

2009-2010 年中国直播卫星产业发展现状及投资分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2009-2010 年中国直播卫星产业发展现状及投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/200911/30556.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

序言

2006年10月29日0时20分，中国在西昌卫星发射中心用“长征三号乙”运载火箭，将自行研制的新一代大功率通信广播卫星“鑫诺二号”成功送入太空。

2007年11月，鑫诺卫星公司对外发布公告，“鑫诺二号”因技术故障，导致卫星天线、太阳能帆板无法打开，至今不能工作。

2008年6月9日，“鑫诺二号”的备份星“中星9号”直播卫星发射成功，并顺利完成四次变轨，太阳能帆板和天线系统展开正常，卫星于2008年6月20日成功定点于东经92.2度。卫星遥测正常，各项在轨测试（IOT）正在有序进行。

至此，中国第一颗以直播业务为主的通信卫星，正式投入使用，2009年，根据国家对直播卫星产业的发展规划，“中星9号”主要是以公益性为主，从老百姓收看电视的权益出发，将党和政府的声音传到千家万户为初期规划，在直播卫星“村村通”发展到一定规模后，再去论证发展直播卫星其他的商业运营。目前，中星9号直播卫星的部分转发器将首先用于广播电视“村村通”工程项目，以解决边远地区群众收听收看广播电视难问题。

为了帮助中国广播影视新媒体领域内相关企业及潜在进入者了解我国直播卫星市场，精准的把握直播卫星市场发展现状及发展趋势，北京络达营销顾问有限公司推出《中国直播卫星产业发展现状及投资分析报告(2009-2010年版)》。

报告旨在通过详实的数据和充分的论述，从多个角度揭示中国直播卫星产业市场结构与市场特征，阐述芯片、机顶盒等设备厂商现状和竞争格局，描述“村村通”直播卫星设备招标情况及进展，描述未来直播卫星“村村通”在各地区的发展及招标最新详情，在深入分析中国直播卫星产业现状的基础上，报告对“十一五”时期国家对直播卫星设备的分阶段招标及投入的资金使用等问题进行科学的预测和谨慎的评估，

为企业在中国直播卫星产业发展过程中开拓市场提供了宝贵的建议，是一本产业内外相关企业了解中国直播卫星市场、开展合作、投资、产品开发等决策支持的有益资料。

报告目录

序言 2

名词释义 8

1、直播卫星定义 8

2、直播卫星传播形式 8

3、直播卫星技术演进 9

4、直播卫星发展历程 10

第一章 全球直播卫星产业发展概况 12

第一节 全球直播卫星产业发展概况 12

1、全球直播卫星产业发展概况 12

2、全球直播卫星产业发展特征 13

3、全球直播卫星产业发展趋势 14

第二节 全球主要直播卫星产业发展国家探讨 15

1、美国直播卫星产业发展探讨 15

2、欧洲直播卫星产业发展探讨 17

3、亚太直播卫星产业发展探讨 18

4、印度直播卫星产业发展探讨 21

第二章 中国直播卫星产业发展现状 23

第一节 中国直播卫星产业发展现状 23

1、中国航天事业发展现状 23

2、中国卫星通信发展现状 27

3、中国直播卫星产业发展现状 29

第二节 中国直播卫星产业宏观发展环境 31

1、中国直播卫星产业宏观政策 31

2、中国直播卫星产业发展规划 32

3、中国直播卫星发展重要意义 33

第三节 中国直播卫星产业技术及标准 34

1、中国直播卫星产业国家标准 34

2、中国直播卫星产业技术参数 35

3、中国直播卫星产业频率规划 37

第三章 中国直播卫星产业运营模式 40

第一节 中国直播卫星产业运营现状 40

1、中国直播卫星产业运营现状 40

2、中国直播卫星产业运营思路 41

3、中国直播卫星产业运营建议 44

第二节 中国直播卫星产业运营模式 46

1、中国直播卫星产业运营模式 46

2、中国直播卫星产业空间段运营模式 47

3、中国直播卫星产业地面段运营模式 48

第四章 中国直播卫星产业制造市场 50

第一节 中国直播卫星产业芯片 50

1、直播卫星产业芯片市场竞争 50

2、直播卫星产业芯片竞争格局 51

3、直播卫星产业芯片竞争格局走势 52

4、直播卫星产业芯片竞争厂商分析 53

第二节 中国直播卫星产业天线 72

- 1、直播卫星产业天线市场竞争 72
- 2、直播卫星产业天线竞争格局 73
- 3、直播卫星产业天线竞争格局走势 75
- 4、直播卫星产业天线竞争厂商 75

第三节 中国直播卫星产业高频头 72

- 1、直播卫星产业高频头市场竞争 72
- 2、直播卫星产业高频头竞争格局 73
- 3、直播卫星产业高频头竞争格局走势 75
- 4、直播卫星产业高频头竞争厂商 75

第四节 中国直播卫星产业机顶盒 72

- 1、直播卫星产业机顶盒市场竞争 72
- 2、直播卫星产业机顶盒竞争格局 73
- 3、直播卫星产业机顶盒竞争格局走势 75
- 4、直播卫星产业机顶盒竞争厂商 75

第五章 中国直播卫星“村村通”工程研究 86

第一节 中国直播卫星“村村通”工程政策研究 86

- 1、中国直播卫星“村村通”工程政策 86
- 2、中国直播卫星“村村通”工程进展 87
- 3、中国直播卫星“村村通”工程目标 88

第二节 中国直播卫星“村村通”技术体系研究 89

- 1、中国直播卫星“村村通”节目平台 89
- 2、中国直播卫星“村村通”卫星传输 92
- 3、中国直播卫星“村村通”接收系统 93

第三节 中国直播卫星“村村通”市场进展研究 96

- 1、中国直播卫星“村村通”发展历史 96
- 2、中国直播卫星“村村通”发展现状 97
- 3、中国直播卫星“村村通”未来趋势 103

第六章 中国直播卫星产业市场未来发展趋势及预测 105

第一节 中国直播卫星产业市场发展探讨 105

- 1、中国直播卫星产业发展环境 105
 - 2、中国直播卫星产业存在问题 106
 - 3、中国直播卫星产业发展趋势 107
- 第二节 中国直播卫星产业市场发展规模预测 108
- 1、中国直播卫星用户市场规模预测 108
 - 2、中国直播卫星设备市场规模预测 109

第七章 中国直播卫星产业市场投资机会 111

第一节 中国直播卫星产业市场投资环境 111

- 1、中国卫星数字电视发展优势 111
- 2、中国卫星数字电视发展劣势 112
- 3、中国卫星数字电视发展机会 113
- 4、中国卫星数字电视发展面临的挑战 114

第三节 中国直播卫星产业市场投资风险及规避 116

- 1、直播卫星产业市场投资风险评估 116
- 2、直播卫星产业市场投资风险规避建议 117

附录： 118

- 1、卫星电视广播地面接收设施管理规定 中华人民共和国国务院令第129号 118
- 2、广播电视设备器材入网认定管理办法(国家广播电影电视总局令第25号) 120
- 3、国务院办公厅关于进一步做好新时期广播电视村村通工作的通知(国办发〔2006〕79号) 126
- 4、国家发改委1097号文 130

详细请访问：<http://www.cction.com/report/200911/30556.html>